



Choisir le stockage de proximité

La solution pour gérer
vos pics d'activité



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

Noël, Black Friday, soldes, flux de commandes exceptionnels ou imprévus... Pouvoir se reposer sur une bonne gestion des stocks est essentiel pour faire face aux pics d'activité. Pour accompagner la croissance des ventes et répondre aux exigences des clients (disponibilité immédiate des produits, délais de livraison courts...), bien maîtriser votre approvisionnement, votre préparation de commande et votre stockage est indispensable. Découvrez les enjeux et les bénéfices du stockage de proximité.

Le stockage : un enjeu crucial pour les commerçants

Bien souvent le préalable à la vente, une gestion efficace des stocks est indispensable pour répondre à cet enjeu et garantir la livraison de toutes les commandes lors des pics d'activité. Anticiper pour disposer immédiatement d'une **quantité suffisante de marchandises**, c'est pouvoir répondre à chaque demande des consommateurs... améliorer la satisfaction client et augmenter son chiffre d'affaires !

Des consommateurs de plus en plus exigeants

Depuis la crise sanitaire, les consommateurs se sont majoritairement tournés vers la vente en ligne. Bien que les points de vente physiques accueillent à nouveau du public, l'**essor de l'e-commerce** continue de progresser... et les clients sont de plus en plus exigeants !

Stocker les marchandises à proximité vous permet d'y avoir accès plus facilement, de les livrer plus rapidement et ainsi de **faire face à la demande croissante des consommateurs**.

57 % 

des consommateurs se tournent vers les sites concurrents ou renoncent à l'achat d'un produit en cas de rupture de stock sur l'e-shop¹

82 % 

préfèrent abandonner l'idée de finaliser l'achat si les délais de livraison sont trop longs²

¹Source : étude Harris Interactive 2019

²Source : étude E-commerce Mag 2020

Les principaux défis des commerçants

Produit indisponible, rupture de stock... Comment trouver des alternatives aux tensions de la chaîne d'approvisionnement ?



Le manque d'espace de stockage et la rotation des stocks

Comme le coût de la location d'un local est élevé, étendre l'espace de stockage peut être difficile. Disposer d'un **espace de stockage déporté de vos stocks de réassort** permet de garantir la disponibilité de vos produits phares en magasin et rend possible une rotation des stocks plus souple.



La distance entre l'espace de stockage et la boutique

Si l'**entrepôt de marchandises** est loin du point de vente physique, le traitement des commandes prend plus de temps et la livraison est retardée.



La régulation des livraisons de marchandises

Le milieu urbain fait face à de plus en plus de contraintes commerciales. Les **zones à faibles émissions (ZFE)** situées en centre-ville régulent les livraisons, qu'il s'agisse de l'horaire de passage, du type de véhicule (électrique...) ou encore du gabarit transportable. De plus, une forte circulation ralentit le transporteur. Il est devenu impératif de **décongestionner les villes**.



La livraison du dernier kilomètre

Le dernier kilomètre est souvent plus compliqué à réaliser, et demande un **investissement financier** plus important.



La réorganisation de l'espace de stockage

Le local où vous stockiez vos marchandises peut être transformé en **lieu de vente** ou réinvesti pour gérer vos **opérations spéciales** (promotions, précommandes...).





Associer la chaîne de valeur

La **préparation et livraison de vos commandes** de produits et supports promotionnels nécessitent une organisation limpide, avec :

- la livraison dans votre magasin ou chez vos clients ;
- l'enlèvement de vos invendus ;
- la collecte et la valorisation de vos emballages.



Proposer des services de livraison

Développer votre croissance en proposant des **services de livraison** pour des campagnes promotionnelles, pendant les périodes de soldes ou encore pour le lancement d'une nouvelle collection.



La gestion des supports promotionnels

Le renouvellement de vos **supports promotionnels** peut parfois être complexe à traiter et leur enlèvement nécessite une gestion claire.

Toutes ces problématiques s'accroissent lors des périodes de pics d'activité.

Vous devez répondre à la demande le plus rapidement possible, mais vos entrepôts sont loin de vos boutiques ? Optez pour le **stockage de proximité** et améliorez l'efficacité de la gestion de vos stocks.



Pourquoi choisir le stockage de proximité ?

Le stockage de proximité consiste à avoir un entrepôt au cœur des grandes villes pour **rapprocher les marchandises** des points de vente physiques et du client final. Avoir un espace de stockage proche de vos boutiques et de vos clients est un atout fort : vos produits sont disponibles à la vente en quantité suffisante, et vous pouvez les livrer plus rapidement.

Les 5 avantages du stockage de proximité



#1

Garantir la disponibilité des produits

Vous pouvez assurer la totalité de vos commandes en étant à même de réapprovisionner régulièrement une petite quantité de marchandises à votre réseau de points de vente.

Le cas Décathlon

Il y a des produits plus encombrants que d'autres : les trottinettes et les vélos, par exemple, peuvent être assez difficiles à stocker dans l'entrepôt d'un magasin en centre-ville. Pourtant, il faut répondre à la demande le plus vite possible, surtout lors de **pics d'activité saisonniers**.

Décathlon souhaitait optimiser la **gestion des stocks** de ses magasins pour garantir la disponibilité des trottinettes et des vélos au mois de décembre, lorsque les consommateurs finalisent leurs achats de Noël. En partenariat avec Urby, une entreprise du groupe La Poste, Décathlon a développé une solution pour livrer les magasins Décathlon au fil de l'eau pendant tout le

mois de décembre, pour mutualiser les livraisons, et répartir le stock de marchandises entre les différents magasins.

Urby a proposé une solution écologique de transport mutualisé. Le principe :

- ✓ distribution des marchandises dans les magasins des grandes villes ;
- ✓ réception des produits à livrer ;
- ✓ picking ;
- ✓ préparation des commandes magasins ;
- ✓ livraison dans les délais réglementaires.



#2

Rapprocher les produits de leurs lieux de distribution

En stockant vos produits dans des **entrepôts urbains sécurisés** situés au cœur des grandes villes, vous pouvez assurer une livraison express (une heure après la commande, le jour même, ou le lendemain) au client final.



#3

Optimiser la livraison du dernier kilomètre

Profitez d'une flotte de véhicules diversifiée (voitures électriques, quads, trois roues, vélos à assistance électrique...).



#4

Réduire les émissions de CO₂

Comme le lieu de stockage est à proximité des boutiques, vous réduisez considérablement la distance de transport des produits d'un point à un autre.



#5

Utiliser des surfaces mutualisées

Avoir recours au **stockage de proximité**, c'est aussi profiter de surfaces de stockage communes.

L'argument environnemental

Le stockage de proximité est un véritable gain de temps pour vous et vos consommateurs, mais il représente aussi un **enjeu écologique**. Les trajets sont plus courts et réalisés avec des véhicules moins polluants, vous réduisez donc les émissions de CO₂.

Depuis 2012, La Poste réalise des **livraisons neutres en carbone***. Le dernier kilomètre est dorénavant assuré par l'utilisation de véhicules électriques dans plus de 22 métropoles pour réduire les émissions de CO₂. Un mode de livraison plus écologique, c'est la solution pour répondre aux nouveaux usages de consommation.

*Émissions mesurées. Moyens appliqués pour compenser les émissions et investissements dans des programmes de compensation carbone.

Stockage de proximité : La Poste vous accompagne !

Profitez de **solutions personnalisables**, agiles, et flexibles !

La Poste vous propose la mise en place d'opérations logistiques en cœur de ville :



* 96 % d'entrée en stock sous 24 heures !

Anticipez les prochains pics d'activité en choisissant le bon partenaire logistique pour la satisfaction de vos clients. Avec La Poste, vous bénéficiez de solutions sur mesure de gestion de la Supply Chain : réception, stockage des produits, livraison rapide aux clients finaux (entreprises ou particuliers).

Le bon déroulement de votre activité est assuré !
Parlez-en à nos conseillers.

[Je souhaite en discuter](#)