

Le développement à l'international

Un vrai relais de croissance !

La crise du Covid-19 a largement accéléré la croissance du e-commerce... Et elle explique en partie l'augmentation de la vente au détail en ligne mondiale de 16 % à 19 % en 2020 !

Source : CNUCED, Le commerce électronique mondial atteint 26 700 milliards de dollars, le Covid-19 stimule les ventes au détail en ligne, mai 2021.

E-commerce : un marché en expansion constante

Dans le monde

+ 22 %

Augmentation de la vente en ligne en Australie, Canada, Chine, Corée du Sud, Singapour, Royaume-Uni et États-Unis en 2020*

22 %

Part du commerce transfrontalier à l'échelle mondiale en 2021*

26 700 milliards de dollars

Volume des échanges commerciaux en ligne en 2020

soit **30 % du PIB mondial****

360 millions

Nombre d'acheteurs en ligne ayant effectué des achats à l'étranger en 2019**

*Source : Global e-commerce jumps to \$26.7 trillion, COVID-19 boosts online sales | UNCTAD, 2021

**Source : CNUCED, Le commerce électronique mondial atteint 26 700 milliards de dollars, le Covid stimule les ventes au détail en ligne, mai 2021

La répartition des achats par secteur d'activité du e-commerce

Prévisions de ventes e-commerce 2021 du e-commerce mondial par secteur



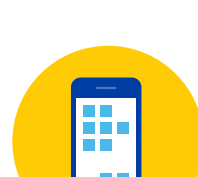
Mode

759,5 milliards \$



Jouets, loisirs et bricolage

590,7 milliards \$



Electronique et médias

542,4 milliards \$



Alimentaire et hygiène

468,5 milliards \$



Meubles et électroménager

362,9 milliards \$

Les produits manufacturés représentent **1/3** de la croissance des exportations françaises.

Source : Statista, juillet 2021

Source : Chiffre communiqué par les Douanes en décembre 2021

En Europe



+ 26 %

Croissance du e-commerce en Europe en 2020



La France représente le **2^e** marché e-commerce européen.

90 %

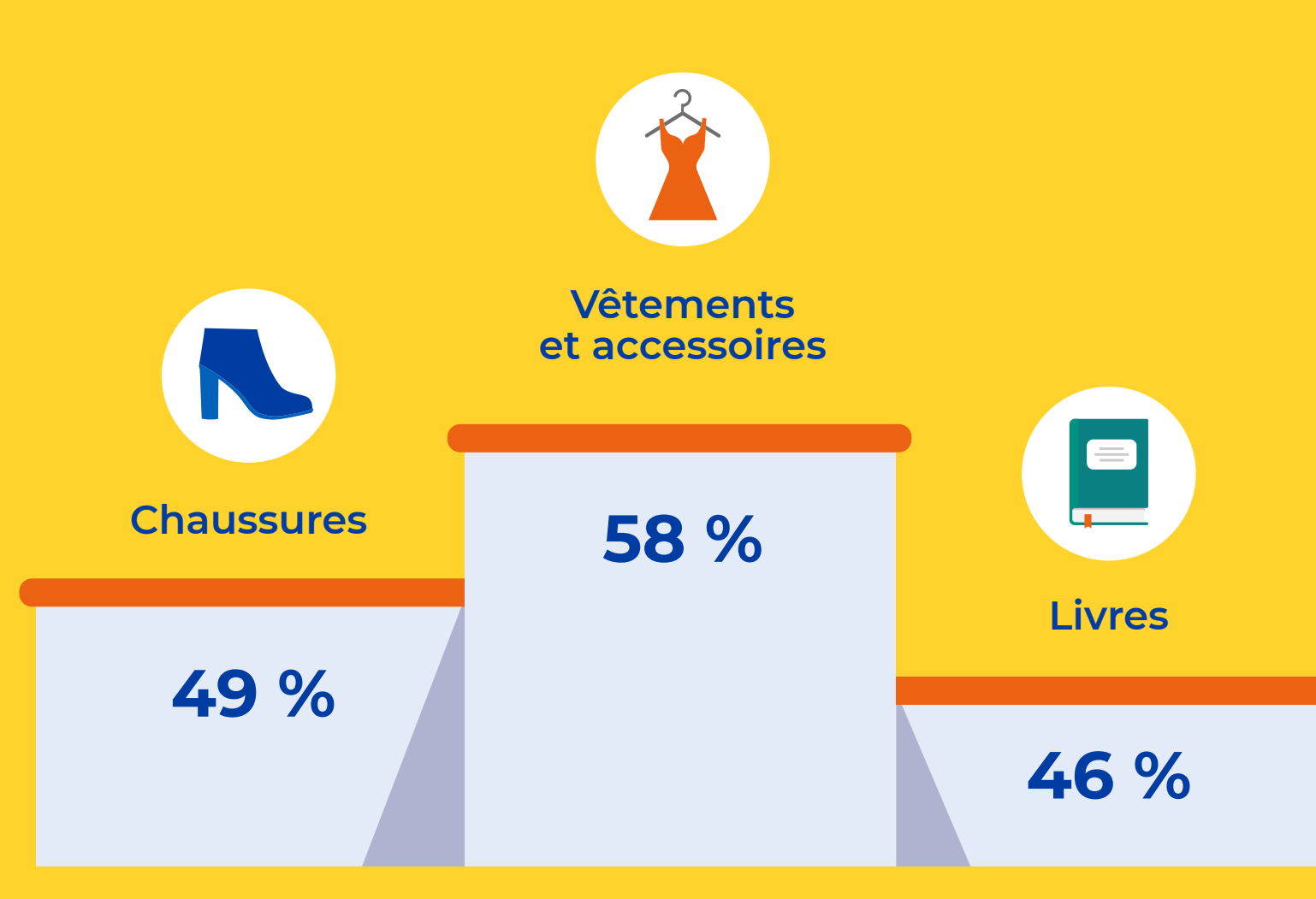
Part des internautes européens qui achètent sur internet



15 millions

Estimation du nombre de nouveaux e-acheteurs en Europe depuis 2020

Principaux achats en ligne



Source : Infographie La Poste - Les chiffres clés : L'e-commerce en Europe

En France

Le e-commerce français est un acteur international de taille !



Top 10

En 2021, la France fait des **10 pays les plus vendeurs en e-commerce** et représente le **deuxième marché européen** après le Royaume-Uni

Source : Openstring, Répartition du e-commerce mondial B2B et B2C, mai 2021



125,2 milliards €

Exportations françaises au 3^e trimestre 2021 via le e-commerce

Source : FEVAD



28 %

Part des sites internet vendant à l'international dans plus de 10 pays, avec en tête la Belgique, l'Espagne et l'Allemagne

Source : FEVAD



7 e-commerçants français sur 10

Envisagent de se développer à l'international dans les 2 prochaines années

Source : baromètre Fevad/LSA (février 2021)

Et le marché B2B ?

82 %

des ventes en ligne

Le marché B2B représente 82 % des ventes en ligne dans le monde, y compris les ventes sur les places de marché et les transactions EDI (échange de données informatisé)*.

21 800 milliards de dollars

Valeur du e-commerce B2B mondial en 2021*



Cependant, la part du B2C a tendance à augmenter**.

*Source : Openstring, Répartition du e-commerce mondial B2B et B2C, mai 2021

**Source : Conférence des Nations unies sur le commerce et le développement (CNUCED/UNCTAD) dans un rapport publié le 3 mai

Compte tenu du potentiel que représente le développement d'un e-commerce en Europe et, plus largement, à l'international, un déploiement au-delà des frontières hexagonales est une stratégie de croissance pleine de promesses !

Je déploie mon e-commerce à l'international